



Франшиза

VR-клубов



О бренде OMG VR

Бренд «OMG VR» основан в 2019 году с открытия первого клуба в Москве.

Спустя чуть более 5 лет OMG VR это:

-  5 успешных клубов в Москве с рейтингом 5.0 на картах
-  20.000 клиентов
-  Франшизный клуб в Нижнем Тагиле
-  Дистрибуция уникальных VR-квестов по всей РФ
-  Проведение выездных мероприятий

Огромный накопленный опыт в сфере VR-развлечений

OMG

Концепция VR-клуба



Игровые зоны – индивидуальные зоны 2.5х2.5 метров, внутри которых игрок может перемещаться и взаимодействовать с виртуальным пространством



Лаунж зона – зона отдыха со столами, диванами, телевизором/проектором и PS5 для удобства проведения мероприятий



Клуб vs Арена

Клуб

1. Игры разрабатываются профессиональными студиями и запускаются на мощных ПК, что обеспечивает высокое качество картинки и геймплея
2. Разнообразие игр – 100+ игр на любой вкус и аудиторию, в открытом доступе без заключения договоров с каким-то одним или несколькими разработчиками с зависимостью от их коммерческих условий
3. Меньше площадь -> легче найти помещение -> меньше арендная плата -> ниже точка безубыточности
4. Меньше первоначальных инвестиций

Арена

1. Игры разрабатываются несколькими небольшими студиями и запускаются на самих шлемах, что прямо отражается на качестве ПО
2. Разнообразие игр – каждая студия представляет 5-10 игр с большим разовым платежом или высокой ежемесячной подпиской
3. Площадь от 200м² -> зачастую в ТЦ -> высокая арендная плата -> высокий порог безубыточности
4. Большие инвестиции в ремонт

Франшиза от OMG VR

Открывая клуб по нашей франшизе, вы получаете:

- ✓ Прибыльный бизнес под ключ
- ✓ С отлаженными годами бизнес-процессами
- ✓ В развивающейся индустрии высокотехнологичных развлечений
- ✓ С меньшими вложениями, в сравнении с другими смежными форматами (Арена, Компьютерный клуб, Квеструм)



Преимущества франшизы от OMG VR

- По опыту открытия 7 клубов имеем набор готовых решений всех вопросов, возникающих в процессе открытия
- Владея собственными клубами, мы хорошо понимаем все тенденции на рынке и быстро реагируем на любые изменения на уровне всей сети
- Гибкие условия по паушальному платежу и роялти
- С самого старта и далее пожизненно во всей коммуникации принимают непосредственное участие сами учредители бренда
- В пакет входят уникальные продукты OMG VR с пожизненной лицензией (конкурентное преимущество перед другими клубами, которые несут ежемесячные расходы на это же ПО)
- Настройка рекламных кампаний и первые 2 месяца ведения включены в пакет

Этапы взаимодействия

Делает OMG VR

Этап 0

- Помощь в подборе помещения
- Оценка конкурентов, адаптация фин модели
- Наброски базового плана помещения

Этап 1

- Заключение договора
- Разработка и предоставление схем, тех планов, дизайн-проекта, списков закупки
- Помощь с поиском персонала

Этап 2

- Авторский надзор над процессом ремонта
- Настройка рекламных кампаний
- Настройка сайта, соц сетей, системы бронирования

Этап 3

- Монтаж и пусконаладка оборудования
- Обучение персонала
- Обучение руководства

Делает Франчайзи

- Поиск помещения

- Поиск и найм персонала

- Ремонт помещения согласно полученным планам

Стоимость и состав пакета

- Ведение от идеи до открытия
- Разработка дизайн-проекта, схем
- Подключение к общему сайту, соцсетям
- Настройка системы бронирования, соцсетей, рекламных кампаний
- Пуско-наладка оборудования
- Пожизненная поддержка
- Очное обучение персонала
- Уникальное ПО (Квесты, Майнкрафт)

700.000 Паушальный платеж*

50.000/мес Роялти*

*(мы открыты к обсуждению индивидуальных условий о суммах и порядке оплаты)



Фин модель



Начальные вложения от 3 до 4 млн рублей (зависит от площади и региона)



Чистая прибыль в месяц от 150 до 500 тыс рублей (в зависимости от сезона)



Срок окупаемости ~ 24 месяца

Свяжитесь с нами и мы бесплатно сделаем более точный расчет финансовой модели с учетом Вашего региона!